

Strategi: Økonomisk effekt på bundlinjen

Tillægsprodukt i Dynamisk Strategi: Hvis formålet med strategien er optimering, så er det specielt vigtigt at synliggøre landmandens økonomiske udbytte – bundlinjeeffekt af de opstillede handlingsplaner.

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Når en landmand efterspørger strategisk rådgivning, er det ofte for at opnå afklaring omkring et strategisk valg, der får betydning en lang årrække for den pågældende bedrift. De seneste år har der dog også været efterspørgsel efter strategisk rådgivning, hvor sigtet på baggrund af den økonomiske krise har et mere kortsigtet og ofte taktisk sigte. Her er det specielt vigtigt at skabe motivation ved at sætte økonomi på den effekt, som handlingsplanerne vil medføre.

Tillægsprodukt i Dynamisk Strategi

I Dynamisk Strategi kan den økonomiske effekt synliggøres via et ark, der sætter beløb på de opstillede handlingsplaner. Det vil kun være ved de landmænd, der udarbejder en meget taktisk strategi, f.eks. i kriseår eller indkørings år efter større udvidelser, at tillægsproduktet bør vælges til.

[Se et eksempel](#) på strategisk afdækning via Dynamisk Strategi med fokus på optimering.

Synliggørelse af effekt på taktiske mål

- Herudover effekten af strategiske mål.

Indsatsområde (Målsætning)	Effekt ved 12 mdr. målopfyldelse	Mål for de næste 3 måneder	Kr. realiseret efter 3 måneder
Reducere celletal (maks. 200.000)	120.000 kr.	Ned på 225.000	
Reducere dødeligheden (Fra 7 % til 5 %) (20 køer pr. år)	112.000 kr.	5 stk.	
Reducere mælkefeber (32 stk. pr. år)	84.000 kr.	8 stk.	F.eks. 25.000 kr.
Dyrlæge (Ned på 245.000 kr. pr. år)	80.000 kr.	70.000 kr. på 3 mdr.	
I alt	396.000 kr.		



Fig. 1: Ved gennemførelse af de fire handlingsplaner er der et økonomisk potentiale i et normalt år på ca. 400.000 kr. at hente ved denne mælkeproducent med 400 køer. Synliggørelsen af den økonomiske effekt skaber stor motivation. Efter præcis 3 måneder gennemføres en opfølgning med fokus på de opnåede resultater i opstartsperioden.

Hvad er en strategi værd?

Spørgsmålet, "Hvad må et strategirådgivningsforløb koste?", bliver ofte stillet af både konsulenter, men også af landmænd, der overvejer om udgiften kan tjene sig selv hjem over tid. Svaret er ofte svært at konkretisere, da mange af de effekter, der er forbundet med en strategisk afdækning, er svære at måle på. Mange af de strategiske spørgsmål er meget betydende for økonomien, men hvor meget?

Det kan f.eks. være spørgsmålet:

- Hvordan bliver jeg klar til 2013?
- Hvilken udvidelse og i hvilket tempo skal bedriften gennemgå de næste 5 år?
- Omlægning til økologisk produktion, med salg direkte til forbrugere.

Når strategiafdækningen får en mere taktisk karakter, som ofte sker ved de landmænd, der er hårdt ramt i krisen, bliver det ofte noget lettere at regne på og herved synliggøre den økonomiske effekt på bundlinjen. Udbyttet ved at synliggøre den økonomiske effekt er en yderligere motivation af landmanden for at nå de opstillede handlingsplaner samt at finde svar på de udfordringer, der opstår ved arbejdet hen mod målet. Når strategiprocesen er gennemført med de to møder er det vigtigt at sende produktet, strategien, ud til landmanden indenfor den første uge efter mødet. Hvis strategien udsendes senere kan landmanden miste motivation for at ændre adfærd, og effekten af strategien reduceres. Herudover er det vigtigt at bruge de næste telefonsamtaler med den pågældende landmand til at vende status på de udvalgte indsatsområder. At ændre adfærd og dermed ændre vaner er en disciplin, der kræver meget fokus og vedholdenhed. Hertil er en god opfølgingsproces fra konsulentens side yderst vigtigt.

Hvordan skabes platformen for den gode opfølgning?

Via Dynamisk Strategi kortlægges hvilke parameter landmanden selv ser som meget betydende, for at han kan opnå sit mål. Med udgangspunkt i disse konkretiseres en række handlinger som tidsfastsættes. Mødet afrundes herefter ved at udarbejde en forventningsafstemning angående den fremtidige opfølgning. Ved at synliggøre denne aftale via strategien og den efterfølgende skriftlige dialog med landmanden er fundamentet skabt til en tæt sparring og dialog som de fleste landmænd efterspørger.